



Freiwillige Vereinbarung

über den Einsatz der beim Deutschen Patentamt eingetragenen und geschützten Wort-Bild-Marke „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“.

Die Aktion „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ soll durch die Teilnahme von vielen gastronomischen Betrieben mit Leben gefüllt werden. Interessante und von heimischen Produkten bestimmte Speisenangebote sollen Schleswig-Holstein als gastronomisch-kulinarische Adresse noch bekannter machen. Um dieses Ziel zu erreichen, hat das Landwirtschaftsministerium zusammen mit dem Hotel- und Gaststättenverband Schleswig-Holstein Teilnahmevoraussetzungen erarbeitet. Dadurch soll die Initiative einen besonderen Wert erhalten und bei den Gästen Interesse an einem speziellen Genusserlebnis erwecken.

Bei Einhaltung der Teilnahme-Kriterien gestattet das Landwirtschaftsministerium als Besitzer der Wort-Bild-Marke dem teilnehmenden Betrieb die Nutzung der Marke „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“. Der Einsatz der Marke beschränkt sich jedoch auf den beantragten Umfang. Eine weitergehende Verwendung wird erneut durch das Landwirtschaftsministerium geprüft.

Wer kann teilnehmen? Welche Voraussetzungen sind zu erfüllen?

Jeder Gastronomische Betrieb kann auf freiwilliger Basis teilnehmen.

Es gibt verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten:

- Betriebe, die gesamtes Speisenangebot dauerhaft umstellen
Diese Betriebe verpflichten sich, dass die angebotenen Speisen und Gerichte, insbesondere hinsichtlich der Hauptkomponente zu mindestens 60 % aus schleswig-holsteinischen Produkten zubereitet werden.
- Betriebe, die nur begrenzt ihr Speisenangebot umstellen
Diese Betriebe verpflichten sich, dass die angebotenen Speisen und Gerichte, insbesondere hinsichtlich der Hauptkomponente zu mindestens 50 % aus schleswig-holsteinischen Produkten zubereitet werden. Diese speziellen Angebote können entweder einzeln in der Speisekarte mit der Wort-Bild-Marke gekennzeichnet werden oder in einer Zusatz-/Sonder-Speisekarte zusammengefasst werden.
- Betriebe, die zeitlich begrenzte Aktionen/Veranstaltungen anbieten
Diese Betriebe verpflichten sich, dass die während der Aktion/Veranstaltung angebotenen Speisen und Gerichte insbesondere hinsichtlich der Hauptkomponente zu mindestens 50 % aus Schleswig-Holstein stammenden Produkten hergestellt werden.

- Veranstalter von Outdoor-Veranstaltungen
Der Veranstalter verpflichtet sich, einen Nachweis darüber zu erbringen, dass alle teilnehmenden gastronomischen Anbieter bei ihrem Angebot mindestens 50 % regionale Produkte aus Schleswig-Holstein einsetzen.

Gestaltungsvorgaben für „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“

Das Signet „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ wurde überarbeitet und dem touristischen Design des Landesmarketings angepasst. Die Gestaltungsvorgaben im Rahmen der Initiative „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ wurden so entwickelt, dass sie zu dem Corporate Design (CD) der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein kompatibel sind. Ausgearbeitet wurde eine CD-Erweiterung, in der der Umgang mit dem Signet, der Farbigkeit und deren Einsatz beschrieben wird. Ferner wird anhand von Beispielen einfache und präzise Umsetzungen für Flyer, Plakate, Anzeigen und das Internet gezeigt. Alle unter dem Dach der Initiative veröffentlichten Printmedien mit kulinarisch-touristischen Angeboten sind nach der CD-Erweiterung auszurichten.

Wie kann die Wort-Bild-Marke beantragt werden?

- Die Erlaubnis zum Tragen der Marke wird vom Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein (MLUR) als Besitzer der Wort-Bild-Marke vergeben. Der Antragsteller verpflichtet sich schriftlich, dass die angebotenen Speisen und Gerichte insbesondere hinsichtlich der Hauptkomponente zu mindestens 50 bzw. 60 % aus regionalen Produkten aus Schleswig-Holstein hergestellt sind. Ferner verpflichtet sich der Betrieb, das „design manual“ der Initiative „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ bei Printmedien und im Internet anzuwenden. Hierfür ist der Vordruck der „Freiwilligen Erklärung“ dem MLUR unterschrieben zurückzusenden.
- Nach Vorlage der unterschriebenen Erklärung, erhält der Antragsteller vom MLUR das Aktionslogo als elektronische Datei sowie die Gestaltungsvorgaben zugesandt. Die Wort-Bild-Marke darf jedoch nur im Rahmen des beantragten Umfangs eingesetzt werden.
- Der Markennutzer verpflichtet sich, in seinen Werbematerialien die Marke „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ unverändert wieder zu geben.
- Bei Nichteinhalten der Kriterien ist das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume berechtigt, dem Antragsteller die Verwendung des Logos „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ zu untersagen.

An das
Ministerium für Landwirtschaft,
Umwelt und ländliche Räume
Wolfgang Götze / Wibke Muxfeldt
Mercatorstraße 3
24106 Kiel

Freiwillige Erklärung

über den Einsatz der Wort-Bild-Marke „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“

Die Verwendung des Aktionslogo „Schleswig-Holstein is(s)t lecker!“ wird für folgenden Einsatz beantragt:

- Der Betrieb stellt das gesamte Angebot dauerhaft um.

- Der Betrieb stellt sein Speiseangebot begrenzt um.
Umfang:
.....
Beginn der Umstellung:

- Der Betrieb stellt sein Speiseangebot für eine zeitlich begrenzte Aktion/Veranstaltung um.
Umfang:
.....
Beginn der Umstellung:

- Outdoor-Veranstaltung, bei der alle teilnehmenden gastronomischen Anbieter die die Speisen / Gericht mit mindestens 50 % regionalen Produkten aus Schleswig-Holstein zubereiten.
Name der Veranstaltung:
Zeitpunkt: Veranstaltungsort:

Name des Antragstellers:
Straße:
PLZ und Ort:
Telefon:
E-Mail:

- Unterschrift -

- Datum -