
Designkontor Schleswig-Holstein

Wie schaffen wir mehr Wohlfühlquartiere im Urlaubsland zwischen den Meeren?

Um diese Frage geht es beim Designkontor Schleswig-Holstein, einer Initiative, die Ende 2006 im Zuge der damaligen Neuausrichtung der Landestourismusstrategie gestartet wurde und auch im Rahmen der aktuellen Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 fortgeführt wird.

Die hohe Qualitätserwartung der Gäste, die mit einem Urlaub in Schleswig-Holstein verbunden wird, erfordert umfassende Initiative seitens der Gastgeber in unserem Land, um im Wettbewerb bestehen zu können. Als ein integraler Baustein der Tourismusstrategie Schleswig-Holsteins vermittelt das Designkontor deshalb die Botschaft von gästeorientiertem, zeitgemäßem Design in Tourismusbetrieben. Sie lautet ganz schlicht: »Fühl Dich einfach wohl!«. Die Ursprünglichkeit und der Charakter des Urlaubsdomizils, der Charme und die Persönlichkeit der Gastgeber, ein wenig Abwechslung, gelebte Großzügigkeit und sinnliches Erleben – das sind die entscheidenden Faktoren, die Wohlfühlatmosphäre schaffen.

Bei der Umsetzung der fünf Kriterien in Hotels und Privatquartieren leistet das Designkontor Unterstützung, es werden Tipps für die Gestaltung des perfekten Urlaubsquartiers gegeben und Best-Practice-Beispiele für eine gelungene Realisierung von Wohlfühlquartieren gezeigt. Konkret heißt das:

- In der **Broschüre „Lust auf Design“** wird anhand von Beispielen eine Orientierungshilfe für die Gestaltung touristischer Unterkünfte gegeben
- Durchführung von **Informationsveranstaltungen** zum Thema „Wohlfühlquartiere gestalten“
- Besuchsmöglichkeit vorbildlicher Gastgeber in Schleswig-Holstein am **„Tag der offenen Tür“**
- Qualifizierte Einstiegsberatung vor Ort über das kostengünstige **Beratungsprogramm „Wohlfühlquartiere gestalten“**
- **Anbieterliste** mit Kontaktdaten hilfreicher Dienstleister wie Inneneinrichter, Einrichtungshäuser, Raumausstatter u. ä.

Nähere Informationen dazu gibt es auch im Internet unter www.designkontor.sh-business.de im Business-to-business-Portal der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TASH).

Die Umsetzung der Motivations- und Beratungskampagne erfolgt durch die IHK Schleswig-Holstein und wird unterstützt durch den Tourismusverband sowie das Wirtschaftsministerium Schleswig-Holstein.

Information:

IHK Schleswig-Holstein
Ingo Joachim Dahlhoff
Telefon: (0431) 5194-284
Telefax: (0431) 5194-584
E-Mail: dahlhoff@kiel.ihk.de
www.designkontor.sh-business.de