

IHK Schleswig-Holstein | 24100 Kiel

**Existenzgründung und
Unternehmensförderung**

Ihr Ansprechpartner
Ingo Joachim Dahlhoff
E-Mail
dahlhoff@kiel.ihk.de
Telefon
(0431) 5194-284
Fax
(0431) 5194-584

09.05.2019

EINLADUNG

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit im Tourismus: Wege, Strategien, Praxistipps
Montag, 24. Juni 2019, 9:30 - 14:00 Uhr, in der Akademie am See,
Koppelsberg 7, 24306 Plön

Mit seinen Küsten, Binnengewässern und Nationalparks begeistert Schleswig-Holstein Besucher und Einheimische gleichermaßen. Um die natürliche Schönheit und den authentischen Charme des „echten Nordens“ zu bewahren, ist die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus essentiell. Entsprechend haben einige Unternehmen und Destinationen das Thema Nachhaltigkeit bereits in ihre Konzepte integriert und bieten „grüne“ Reiseangebote an.

Doch welchen Mehrwert bietet nachhaltiges Management konkret und inwieweit kann nachhaltiges Personalmanagement als erfolgreiche Strategie gegen Fachkräftemangel eingesetzt werden? Wie kann das Thema in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen erfolgreich umgesetzt werden? Antworten erhalten Sie praxisnah von unseren Nachhaltigkeitsexperten. Alle Workshops für Gastgeber werden einmal wiederholt, so dass Sie zwei Wahloptionen haben; der Workshop für Destinationen findet in zwei Teilen nacheinander statt.

PROGRAMM

- 09:30 Uhr Begrüßung
- 09:40 Uhr Begrüßung in der Region Holsteinische Schweiz
Caroline Backmann, Geschäftsführerin Tourismuszentrale
- 09:50 Uhr Einleitung Nachhaltigkeit im Tourismus
Dr. Carola May, Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein
- 10:10 Uhr Geblitzt - Rückblick nach einem Jahr nachhaltigen Managements in der Lüttje-
burg: Herausforderungen, Einsparungen, Potentiale.
Andreas Tedsen (Hotel Lüttje Burg)
- 10:30 Uhr Kurze Kaffeepause

10:45 Uhr Workshops für **gastgewerbliche Betriebe**

- 1. Aus dem Nähkästchen des Energieberaters:** Die effizientesten 10 Tipps zum Thema Material- und Energieeffizienz in Hotel- und Gaststättenbetrieben. Beispiele und Hintergründe praxisnah, schnell und verständlich erklärt
Arne Ahrens, bluecontec
- 2. Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor:** Warum das Thema wirtschaftlich und strategisch Sinn macht. Beispiele aus der Praxis, wie Kosten eingespart, Mitarbeiter und Lieferanten erfolgreich eingebunden und Kunden bestmöglich adressiert werden.
Andreas Koch, bluecontec
- 3. Noch auf Mitarbeiter-Suche?** Die richtigen Mitarbeiter finden und gewinnen für meinen Betrieb! Erarbeiten Sie mit dem Fachkräfteberater der IHK in diesem Workshop im Gespräch mit anderen Betrieben individuelle Mittel und Wege, um Mitarbeiter zu finden und zu binden.
Britta Weidemeier, IHK zu Kiel

Workshop für **Destinationen (TMOs, LTOs, Tourist-Infos)** – Teil 1
(Teil 2 ab 11:45 Uhr in der zweiten Workshoprunde)

- 4. Nachhaltige Tourismusregionen: Muss, Trend oder Chance?**
Der Workshop zeigt auf, wie schon vorhandene Potentiale genutzt werden können und welche Chancen eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus den Regionen Schleswig-Holsteins bietet.
Jan Sadowsky, Klimapatenschaft GmbH

11:45 Uhr Wiederholung der Workshops 1-3 und Teil 2 des Destinations-Workshops

12:40 Uhr Zusammenfassung

13:00 Uhr Austausch und gemeinsames Mittagessen

ca. 14:00 Uhr Ende

Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung unser Onlineformular unter www.ihk-sh.de/erfolgsfaktor-nachhaltigkeit. Auch der nebenstehende QR-Code führt Sie zu unserer Veranstaltungsseite. Die IHK Schleswig-Holstein und das Tourismus-Cluster SH freuen sich auf Ihre Teilnahme!



Hinweis:

Die Veranstaltungsreihe findet insgesamt an zwei Terminen an verschiedenen Standorten in Schleswig-Holstein statt. Alternativ zur Veranstaltung in Plön besteht für Sie die Möglichkeit, an folgendem Termin in Tönning teilzunehmen:

Donnerstag, 13.06.2019, 09:30 Uhr
Multimar Wattforum, Dithmarscher Straße 6 a, 25832 Tönning

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an die angegebene Ansprechpartnerin:
Stefanie Thomsen, IHK Flensburg
Tel.: 0461 806 457, E-Mail: thomsen@flensburg.ihk.de